

Stil, snel en schoon koelvervoer is de toekomst

Duurzaamheid neemt bij veel bedrijven een prominente plek in binnen alle nieuwe ontwikkelingen, zo ook op het gebied van koeltransport. Thermo King Transportkoeling levert een serie koelmachines die bijdraagt aan een beter milieu. CryoTech biedt veel voordelen aan vervoerders en hun opdrachtgevers. Naast een laag geluidsniveau en grote koelcapaciteit zorgt dit koelsysteem tevens voor een verlaging van CO₂-uitstoot.

In het kader van CO₂-reductie en energiebesparing is de CryoTech-serie van Thermo King het koelsysteem van de toekomst. Doordat het systeem een constante temperatuur levert, is kwaliteit en voedselveiligheid gegarandeerd. Ook biedt het systeem de oplossing tegen geluidsoverlast. Waar de meeste koelmachines gebruikmaken van dieselbrandstof en HFK koudemiddelen maken de CryoTech-koelmachines gebruik van gerecycled koolzuur. "Het koolzuur is een industrieel afval-

product dat vrijkomt bij industriële processen zoals bij de productie van kunstmest of olieraffinage", zegt André van Asselt, accountmanager bij Thermo King Transportkoeling.

75% milieuvriendelijker

"De CO₂ die tijdens industriële processen in de atmosfeer vrijkomt, wordt opgevangen en na reiniging hergebruikt voor de CryoTech-koelsystemen. Het gebruik van vloeibaar koolzuur in de CryoTech-systemen bete-

kent tevens dat er geen uitstoot van koudemiddel is. Koelen met koolzuur is hierdoor tot meer dan 75% milieuvriendelijker dan traditionele diesel- en koudemiddelsystemen. Het innovatieve van het systeem is dat het koolzuur niet in de laadruimte wordt geblazen, waardoor zuurstof niet wordt verdrongen. Hierdoor blijft de kwaliteit van verswaren gewaarborgd, net als de veiligheid van de chauffeur bij het laden en lossen", aldus Van Asselt.

PIEK-norm

Naast milieuvriendelijk is koelen met CryoTech ook nog eens uiterst stil. De PIEK-regelgeving is hard op weg om de Europese norm voor geluidsarme apparatuur te worden. Om 's nachts te mogen laden en lossen, mag het geluidsniveau maximaal 60 dBA zijn. Van Asselt: "De CryoTech-

serie voldoet niet alleen aan de veeleisende PIEK-norm voor een laag geluidsniveau, maar overtreft deze ruim. Tijdens de test wordt het geluidsniveau op zes plaatsen rondom het voertuig gemeten. Om voor certificering in aanmerking te komen mag het geluidsniveau nergens boven de 60 dBA komen". Van Asselt geeft een voorbeeld: "Het niveau van achtergrondgeluid in een druk kantoor komt vaak al boven de 60 dBA. Uit testen blijkt dat CryoTech-units op het moment dat een koelsysteem het meeste lawaai maakt, tijdens verlaging van de temperatuur, ruim 90% stiller is dan vergelijkbare huidige systemen".

Koelcapaciteit

Naast alle voordelen op het gebied van geluid en milieu is de hoge koelcapaciteit een ander





groot voordeel van dit koelsysteem van Thermo King. Van Asselt: "Ongeacht de buitentemperatuur en gewenste laadruimte-temperatuur levert het CryoTech-systeem altijd dezelfde capaciteit, waardoor de kwaliteit en houdbaarheid van (vers)producten gewaarborgd blijft." CryoTech verlaagt de temperatuur driemaal sneller dan vergelijkbare koelsystemen. Tijdens routes met meerdere afleveradressen kan de temperatuur dus sneller hersteld en nauwkeuriger geregeld worden. Hierdoor is de kans dat producten verloren gaan minimaal en zijn producten langer houdbaar." Het Thermo King CryoTech-systeem is dan ook ontworpen met het oog op de meest veeleisende win-

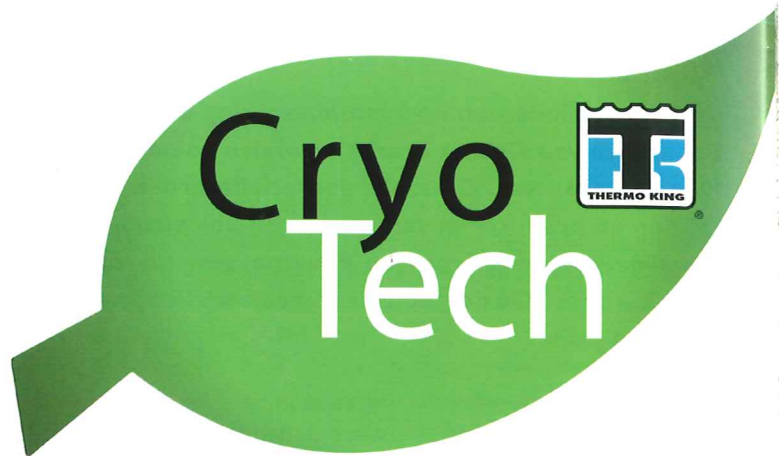
kel- en distributiebedrijven.

Thermo King

Thermo King is wereldleider op het gebied van temperatuurbeheersing tijdens transport. De wereldmarkt wordt bediend vanuit elf productiefaciliteiten en door ruim achthonderd distributeurs in de hele wereld. Het bedrijf levert een breed scala aan koel- en verwarmingsunits voor voertuigen van ieder formaat, van kleine bestelwagens tot grote opleggers, evenals containers die door de lucht of over zee worden vervoerd. Daarnaast levert Thermo King verwarmings-, ventilatie- en airconditioningapparatuur voor passagiersbussen en lightrail.

Steun van de overheid

"Toen Thermo King een presentatie over CryoTech gaf, kon ik niet geloven dat het verminderen van energiegebruik echt kon", zegt Steven Lobregt, ingenieur bij Sparkling Projects. "Ik ben gaan rekenen en kwam tot de conclusie dat deze koeling inderdaad 75% energie bespaart. Deze rigoureuze energiebesparing, maar ook het voldoen aan de PIEK-norm, maakt dat de toepassing van Thermo King in aanmerking komt voor de Energie- en Milieuinvesteringsaftrek (EIA/MIA). De overheid geeft alleen subsidies op het beste en zuinigste apparaat in een bepaalde categorie. Dat is voor transportkoeling dus de CryoTech van Thermo King. Doordat het geluidsniveau nergens boven de 60 dBA uitkomt, kunnen koeltransportbedrijven een subsidie voor de gehele oplegger aanvragen. Dat is voor een bedrijf netto 15,3% subsidie op de hele investering. Dit moet wel direct na opdracht worden aangevraagd. Dat is overigens iets wat veel transportbedrijven niet weten, te laat doen, of niet verrekenen met de leasemaatschappij. Vervolgens lopen ze dus de subsidie mis." Sparkling Projects ondersteunt bedrijven met het aanvragen van subsidies. Naast het fiscaal voordeel, is CryoTech ook goed voor het imago van het bedrijf. Lobregt: "Dit is de beste investering op dit vakgebied. Een koeltransportbedrijf doet er goed aan een CryoTech aan te schaffen. De subsidie bewijst: beter en milieuvriendelijker kan niet".



Het beste onder de koelsystemen

Dasko houdt zich voor meer dan dertig geconditioneerde transportcombinaties bezig met het landelijk distributievervoer voor gerenommeerde Nederlandse retailers. Dit bedrijf loopt voorop als het gaat om nieuwe ontwikkelingen, met name op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De recente aanschaf van twee Thermo King CryoTech koelsystemen is daar een voorbeeld van. Bertus Dasselaar, directeur van Dasko Groep, vertelt daarover het volgende: "In transport moet je altijd vooruit blijven kijken. Toen de PIEK-eisen steeds actueler werden, zijn wij voorzichtig gebleven in het investeren van duurdere oplossingen en hebben wij destijds gekozen voor het WOOS-systeem van Thermo King. Dit konden wij direct op nieuwe en reeds bestaande koelingen monteren. Een simpele en goedkope oplossing. We waren toen al van mening dat dit nog niet het eindstation zou zijn, wat betreft de eisen die gesteld gaan worden op het gebied van winkeldistributie. De milieueisen worden namelijk steeds strenger en CO₂-uitstoot is een belangrijk item geworden."

Het Centraal Bureau voor Levensmiddelen pleit ook voor een verdere reductie van de CO₂ uitstoot. Dasselaar: "Uit het oogpunt van maatschappelijk verantwoord ondernemen besloten we te kiezen voor het innovatieve CryoTech-systeem van Thermo King. Dit is geen tussenoplossing, zoals dieselmotoren en uitlaten verplaatsen, maar een duurzame oplossing die 100% betrouwbaar is op het gebied van temperatuurbeheer, milieu en geluid". De eerste twee trailers heeft Dasko voor Albert Heijn ingezet. "Klanten vinden het prettig als ze weten dat ze zaken doen met een bedrijf dat aan maatschappelijk verantwoord ondernemen doet. Binnenkort bouwen wij samen met Heiwo Carrosserie en Thermo King een speciale trailer voor Aviko. Hiermee worden alle soorten van geconditioneerd transport uitgevoerd en gevolgd via het Thermo King TracKing-systeem. Of het nu gaat om koelen of vriezen, van A naar B of zwaar distributiewerk, het is allemaal mogelijk".

Voor meer informatie:
Thermo King Transportkoeling
Tel.: 010 2100666
www.thermoking.nl

